



BEAULIEU

Beaulieu

Lieu

Royaume-Uni

Secteur d'activité

Tourisme et hôtellerie

Site web

www.beaulieu.co.uk

Solution

Solutions d'hébergement

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Localisé au cœur du New Forest National Park et exploité par Beaulieu Entreprises, Beaulieu est une attraction touristique britannique populaire et primée. Le parc offre aux visiteurs une série d'attractions telles que Beaulieu Abbey, une abbaye médiévale dont les racines remontent à 1204, quand ces terres ont été données aux moines cisterciens, ainsi que la Palace House, la demeure ancestrale de la famille Montagu.

Cependant, une des attractions les plus connues de Beaulieu est son Musée automobile national de renommée mondiale. Les véhicules exposés vont des automobiles les plus anciennes à des berlines familiales classiques, en passant par des F1. La collection de 250 véhicules du musée représente l'un des plus beaux ensembles de voitures, motos et objets de collection automobiles au monde. Beaulieu accueille un grand nombre d'événements automobiles tout au long de l'année, avec notamment le mondialement célèbre International Autojumble, le Beaulieu Supercar Weekend et des expositions de voitures de marques populaires telles que Porsche, Aston Martin et Ford.



DÉFI MÉTIER

Un site Web pour soutenir les pics et creux d'une saison touristique chargée

Beaulieu accueille des centaines de milliers de visiteurs chaque année. Pour la troisième année consécutive, l'attraction a reçu le label d'or de l'agence nationale du tourisme VisitEngland, qui l'a nommée une des meilleures destinations touristiques au Royaume-Uni.

Dans ce contexte, le site Web de Beaulieu est un outil vital. Il contribue à la notoriété des attractions proposées et les visiteurs l'utilisent pour leurs recherches sur Beaulieu et profiter de billets à tarif réduit en ligne.

« Le site Web est un outil marketing très puissant. Jusqu'à 50 pour cent des visiteurs achètent leurs billets à l'avance en ligne. Mais l'ancien site Web était lent et difficilement navigable. Il était de plus difficile de suivre les visiteurs du point de visite jusqu'au passage en caisse » explique Rachael Goldstraw, Directrice marketing chez Beaulieu Enterprises.

En bref, Beaulieu avait besoin d'un nouveau site Web. Un site qui prendrait en charge l'analyse du trafic et permettrait une mise à l'échelle du mois d'avril à octobre, la saison touristique de Beaulieu, ainsi que lors des périodes de pointe, par exemple au moment d'événements spécifiques. Le trafic du site Web atteint son niveau de pointe en août avec comme point culminant le célèbre International Autojumble de Beaulieu, l'opportunité de trouver des trésors automobiles et des pièces de rechange rares pour les amoureux de voitures classiques au début du mois de septembre.

« Le site Web est un outil marketing très puissant. Jusqu'à 50 pour cent des visiteurs achètent leurs billets à l'avance en ligne. Mais l'ancien site Web était lent et compliqué à parcourir. Par ailleurs, il était difficile de suivre les visiteurs du point de visite jusqu'au passage en caisse »

– Rachael Goldstraw, Directrice marketing,
Beaulieu Enterprises

LA SOLUTION

Beaulieu a demandé conseil à Adventec, une agence de commerce numérique, qui a proposé une plateforme de site Web hébergée de Aptum. « Nous avons une bonne relation avec Adventec et nous avons suivi leurs conseils en faisant confiance à Aptum. Il était clair que leur plateforme hébergée offrirait le temps de disponibilité et la résilience dont nous avons besoin pour notre site Web » ajoute Goldstraw.

SOLUTIONS D'HÉBERGEMENT

Aussi rapide que vous le souhaitez.
Aussi fiable que l'exigent vos activités.
Un large éventail de services gérés pour les serveurs, le stockage, les bases de données, le commerce et les applications commerciales.





AVANTAGES COMMERCIAUX

Gestion fluide des pointes de trafic

Comme toujours, ce sont les faits qui parlent. Le site Web de Beaulieu a connu une amélioration significative de ses performances et peut désormais fonctionner sans difficulté lors des périodes de pointe de trafic. Comme l'explique Goldstraw, « C'était clairement la bonne décision. » L'année dernière, nous avons reçu 816 000 visiteurs sur notre site Web, avec une pointe de 116 000 visiteurs en août. Le nouveau site Web a géré le trafic sans le moindre problème et peut clairement évoluer pour prendre en charge des volumes plus élevés de trafic si nécessaire. »

Résilient et robuste

Un signe clair du succès du site Web de Aptum est que Beaulieu ne connaît quasiment plus de problèmes et que l'exploitation de son site Web ne fait plus partie des sujets d'inquiétude. « Il est résilient, robuste et nous n'avons pas à y penser » déclare Goldstraw.

Une relation forte

La relation entre le partenaire informatique de Beaulieu, Advantec et Aptum est clairement un avantage pour Beaulieu. Il s'agit d'une relation étroite pour laquelle la confiance implicite reposant sur une expérience durable est de grande valeur. Comme l'explique Goldstraw « Nous pouvons compter sur le service, car Advantec est très proche de Aptum. C'est une relation forte, ce qui représente un avantage pour nous. Si nous avons besoin de faire quelque chose, par exemple effectuer des mises à jour de sécurité, Advantec s'en charge et nous n'avons rien à faire. »

« Le site Web de Beaulieu a connu une amélioration significative de ses performances et peut désormais fonctionner sans difficulté lors des périodes de pointe de trafic. »

– Rachael Goldstraw, Directrice marketing,
Beaulieu Enterprises

Développements futurs

Il est maintenant beaucoup plus facile pour Beaulieu de suivre les visiteurs de son site Web. Goldstraw et son équipe ont maintenant une meilleure idée d'où viennent les visiteurs et de ce qu'ils visitent sur le site. Ces données sont utilisées pour obtenir de meilleurs renseignements sur les habitudes de navigation et les comportements des utilisateurs sur le site Web. Ainsi, l'équipe marketing peut mieux cibler ses efforts en mettant l'accent sur ce qui fonctionne et en réduisant ce qui ne marche pas. « Le site Web hébergé de Aptum a connu un tel succès à tous points de vue que nous envisageons maintenant de créer un nouveau site Web pour une attraction sœur, Buckler's Hard » indique Goldstraw.

POURQUOI NE PAS FAIRE TRAVAILLER APTUM POUR VOUS ?

info@aptum.com

www.aptum.com/fr

À PROPOS D'APTUM TECHNOLOGIES

Aptum Technologies permet à ses clients de libérer le potentiel de leurs infrastructures de données de manière à produire des résultats concrets pour ces entreprises, tout en optimisant la rentabilité de leurs investissements technologiques. Aptum propose des solutions multiples et véritablement adaptables en matière de centre de données, de cloud, d'hébergement et de solutions de réseau mondial. Ces solutions s'accompagnent de services gérés et professionnels assurés par des experts et sont offertes dans plusieurs pays d'Amérique du Nord, d'Amérique latine, d'Europe et du Royaume-Uni. Aptum est une société de portefeuille détenue par Digital Colony, une société d'investissement qui se concentre sur les opportunités stratégiques en matière d'infrastructure numérique. Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le site www.aptum.com/fr.